



基礎講座 07(3-1)



好転版・悪化版それぞれ思い当たる変化を書き出してみましょう。
 好転の場合は特定のオーダーを思い浮かべるとチェックポイントが分かりやすいです。
 悪化の場合は「どんなオーダーを出して欲しがっているか？」という観点から
 チェックします。

好転版

🌸 叶えたいオーダー

段階	チェックポイント例	思い当たるシチュエーション
1 段階目	理由のない気分の良さはあるか Yes ・ No	
2 段階目	(ジャンル問わず) タイミングが良いと感じるか Yes ・ No	
3 段階目	叶えたいオーダーに関して周りからのサインは来ているか Yes ・ No	

※4 段階目は「叶う」に該当するのでチェック項目はなし

悪化版

段階	チェックポイント例	思い当たるシチュエーション
1 段階目	理由のない気分の悪さはあるか Yes ・ No	
2 段階目	関係性の薄いところでサインはあるか Yes ・ No	
3 段階目	関係性の少し濃いところでサインはあるか Yes ・ No	
4 段階目	関係性の最も濃いところでサインはあるか Yes ・ No	

🌸 どんなオーダーを出して欲しそうか？