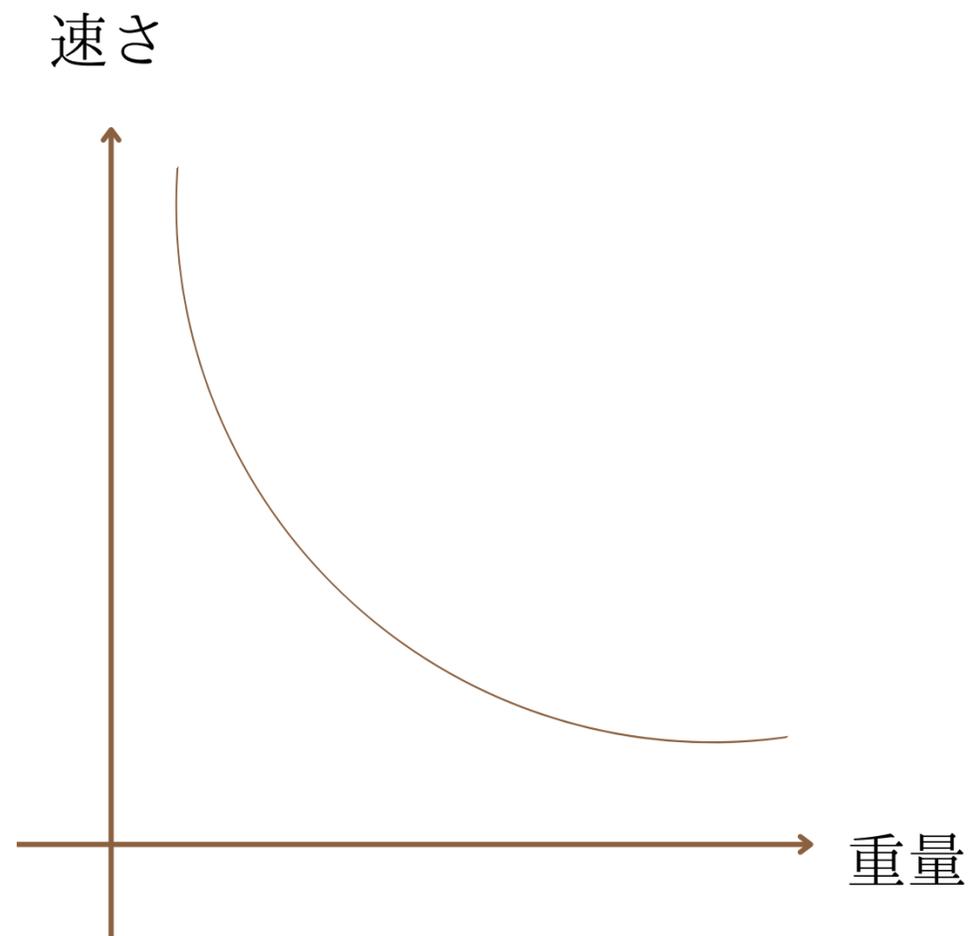


## オーダー対象とは＝人、事象



- ①オーダー対象を思い浮かべる
- ②それらの重量を感覚でチェック
- ③いろんな人、事象を思い浮かべて感覚の違いを知っておく